

III edición
**ENCUENTRO
ITCIP**

22 y 23 de junio de 2023
Museo Ruso
Málaga

Organizan



Empresas
Colaboradoras
ORO



Empresas
Colaboradoras
PLATA



Empresas
Colaboradoras
BRONCE



Instituciones
Colaboradoras



**Apoyo
bidireccional
entre “la
incidencia
normativa en la
innovación” en
las AAPP**

2

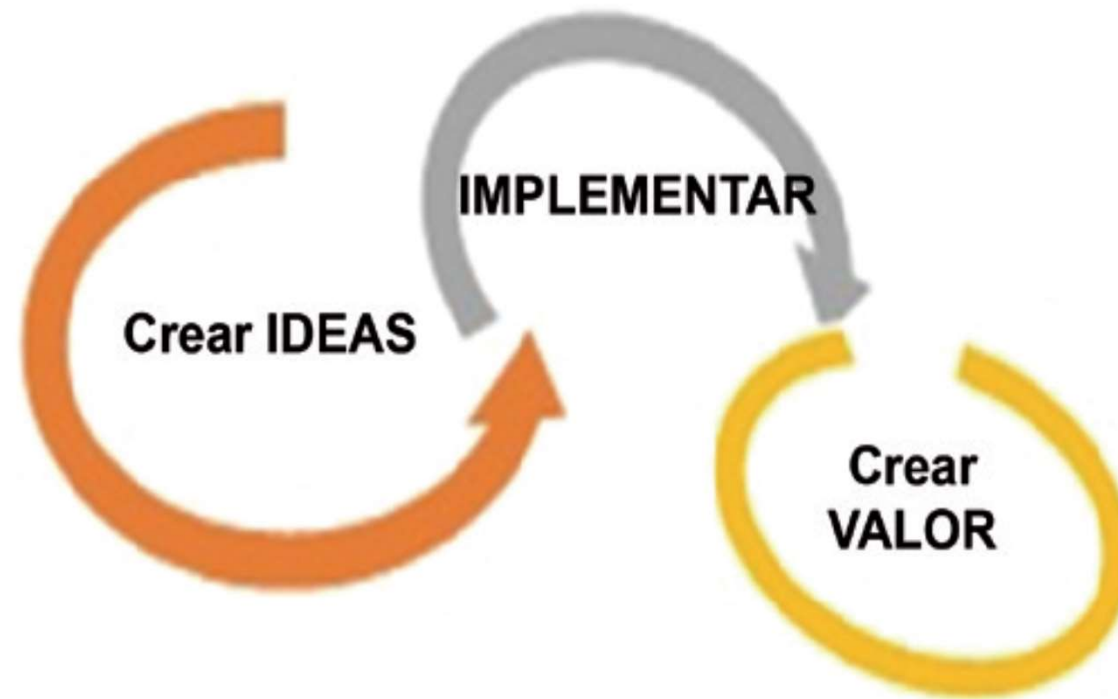
Gerardo Bustos

Diapositiva 2

P1 PC; 15/06/2023

P2 PC; 15/06/2023

III Encuentro ITCIP | 23/27, un cuatrienio clave para la adaptación y el liderazgo en las AA.PP



- ▶ A todos los niveles...
- ▶ Si no hay valor, si no se lleva a cabo, no hay innovación

III Encuentro ITCIP | 23/27, un cuatrienio clave para la adaptación y el liderazgo en las AA.PP

LA NECESIDAD DE INNOVAR EN LAS AA PP

- Para afrontar restricciones presupuestarias en crisis de forma diferente
- Para manejar entornos de mayor complejidad
- Para rentabilizar la facilidad de acceso a nuevos entornos tecnológicos y de conocimiento
- Para resolver las nuevas necesidades sociales con anticipación
- Para reafirmar el liderazgo del cambio en tiempos inciertos
- Para atraer y retener talento
- Para contribuir a generar territorios creativos frente a territorios inerciales
- (Xavier Marcet, en “Cosas que aprendemos después”)

III Encuentro ITCIP | 23/27, un cuatrienio clave para la adaptación y el liderazgo en las AA.PP

BARRERAS PARA LA INNOVACIÓN EN LAS AA PP

- Inercia muy poderosa
- Poca tradición de I+D. ***“La administración hace muchos discursos de innovación que no se aplican nunca”.***
- Entorno muy estable, con poca presión sobre resultados
- Estructuras no orientada al talento
- Cadenas de valor pocas veces estructurada desde el usuario-cliente
- Corporativismo puro y duro

(Xavier Marcet)

DISCULPAS PARA NO INNOVAR

- **No tengo presupuesto**
- **No tengo personal**
- **No tengo autorización**

Los rasgos distintivos de la innovación en el sector público

- Debe generar valor público.
- Debe ser inclusiva.
- Seguridad jurídica.
- El riesgo del fracaso.
- La importancia de las estructuras y la cultura administrativa

Las estructuras administrativas definen roles y jerarquías que determinan lo que puede hacer cada individuo en la organización y otorgan medios materiales y humanos a las unidades para llevar a cabo su labor.

Hay culturas administrativas que favorecen la innovación (por ejemplo, enfocar la organización a valores y objetivos como la eficacia, la calidad o la participación) y otras que la pueden limitar (por ejemplo, la elevada burocratización o las jerarquías excesivamente marcadas).

- Planes y proyectos, SIIIIII

III Encuentro ITCIP | 23/27, un cuatrienio clave para la adaptación y el liderazgo en las AA.PP

LA INNOVACIÓN SE INFILTRA EN LAS ESTRUCTURAS

- Javier Prieto Burgos. Jefe de Servicio de Calidad y Modernización. Servicio de Calidad y Modernización
- Virginia Moreno Bonilla. Directora General de Nuevas Tecnologías e Innovación en el Ayuntamiento de Leganés.
- David Povedano. Director General de Innovación y transformación digital del Ayuntamiento de Fuenlabrada.
- Víctor Solla Bárcena. Director General de Innovación y Digitalización Urbana en el Ayuntamiento de Málaga.

III Encuentro ITCIP | 23/27, un cuatrienio clave para la adaptación y el liderazgo en las AA.PP

¿LA INNOVACIÓN EN LA NORMATIVA?

- El hábito no hace al monje
- ¿Significa implicación jerárquica, medios, presupuesto, etc.?
- ¿Borra el “siempre se ha hecho así”
- ¿Cambia la cultura? ¿Cambia el chip?

XAVIER MARCET Y LA IDEA DE FRACASO:

«Esta boutade que W. Barnett nos soltó en Stanford de que allí ‘enseñan a sus alumnos a fracasar rápido y barato’ a mí me impresiona, porque sé que no es una mera pose.»

El fracaso no es gratis. Supone reconocerlo y “buscar fuerzas para levantarse mientras uno paga los gastos del fracaso”.

“Adornar el curriculum con algunos fracasos es especialmente californiano”

Museos del Fracaso 1



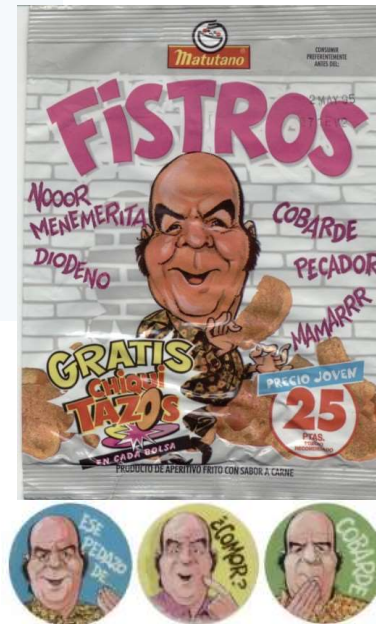
- Michigan, USA (desde 1960, más de 110.000)
- Helsingborg, Suecia (junio 2017)
- Samuel West, creador del museo sueco:
«Siempre estamos presumiendo de nuestros éxitos, pero se nos olvida que la mayor parte de nuestra vida personal y familiar son fracasos. Y no pasa nada. Es normal. Me parece importante que haya un museo que reivindique este mensaje».
- Entre un 40 y un 90% de los nuevos productos que se lanzan al mercado fracasan y un 47% de las empresas pioneras no acaban de arrancar.

<https://creativecorneragency.com/es/museo-fracasos/>

<https://mamaquieroserpublicista.files.wordpress.com/2013/07/colgate-kitchen-entrees-515x386.jpg>

Museos del Fracaso 2

- Máscara con electroestimulación para hacerte más guapo
- Ropa interior femenina de usar y tirar de BIC, 2004
- McDonalds lanzó un nuevo producto al mercado, los McSpaguettis
- Platos precocinados marca Colgate
- Fistros con chjiquitazos de Matutano
- Huevos tostados, Toaster Eggs de The Downyflake
- Donuts fresquitos y sabor limón de Panrico



La innovación es el contenido



Nuevas leyes

Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos



Independiente del error del calendario de las leyes, **EMBARCADOS EN UN PROCESO**

Muchas gracias

Gerardo Bustos Pretel

Subdirector general de Información, Documentación y Publicaciones
Ministerio de Hacienda y Función Pública

gerardo.bustos.pretel@hacienda.gob.es

gerardo.bustospretel@gmail.com

[@gerardobustosp](https://www.instagram.com/gerardobustosp)

<http://gbustos.com/>

<https://trabajandomasporunpocomenos.wordpress.com>

Apoyo bidireccional entre “la incidencia normativa en la innovación” en las AAPP

Junio 2023



El cambio de procedimientos está en tu cabeza, o no está